

**ANALISIS PENENTUAN POLA PRODUKSI YANG OPTIMAL UNTUK  
MENCAPAI INCREMENTAL COST MINIMAL PADA  
PT. FAJAR MULIA PRADIPTA DI SURAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Oleh :**

*Bonus Dwi Hananto Putro*

NIM : B 100 990 012

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2003**

# ANALISIS PENENTUAN POLA PRODUKSI YANG OPTIMAL UNTUK MENCAPAI INCREMENTAL COST MINIMAL PADA PT. FAJAR MULIA PRADIPTA DI SURAKARTA

## ABSTRAKSI

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat serta mulainya era globalisasi menjadikan aktivitas dalam dunia bisnis semakin padat sehingga tingkat persaingan yang terjadi semakin tajam. Oleh karena itu penentuan kebijakan dan strategi manajemen yang tepat menjadi faktor penting untuk mencapai tujuan perusahaan, maka sebelum membuat perencanaan produk terlebih dahulu dianalisis pangsa pasar yang akan dimasuki dengan sistem informasi produksi, dimana pada tingkat tertentu dianggap paling menguntungkan bagi perusahaan serta dapat memenuhi kebutuhan dan kepuasan konsumen.

Namun terkadang dihadapkan pada permasalahan jika permintaan konsumen tidak menentu atau berfluktuasi, maka diperlukan alternatif pola produksi yang sesuai agar dapat memenuhi penjualan dengan biaya seminimal mungkin, sehingga dapat mencapai keuntungan maksimal. Adapun macam-macam pola produksi terdiri dari pola produksi konstan, pola produksi bergelombang, pola produksi moderat.

Masalah yang akan dicari jawabannya dalam penelitian ini adalah apakah penentuan pola produksi yang dilaksanakan oleh PT. Fajar Mulia Pradipta sudah tepat, sehingga dapat meminimalkan *Incremental Cost* (biaya tambah). Sejalan dengan perumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui berapa besar *Incremental Cost* yang dikeluarkan oleh PT. Fajar Mulia Pradipta dan pola produksi yang tepat bagi perusahaan sehingga terpenuhinya produksi yang direncanakan.

Sumber data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang dikumpulkan melalui teknik interview dan studi pustaka. Adapun metode analisis yang digunakan adalah metode *Least Square* (Analisis Trend Kuadrat Terkecil) untuk melihat ramalan penjualan yang akan terjadi selama satu tahun. Kemudian untuk didistribusikan kedalam satuan waktu yang lebih kecil (triwulanan) dicari dengan menggunakan metode Analisis Trend Musim. Setelah itu ditentukan perkiraan banyaknya barang yang akan diproduksi, dengan pola biaya yang ada maka dapat kita analisis besarnya *Incremental Cost*, dari akumulasi hasil analisis *Incremental Cost* setiap pola produksi akan diketahui pola produksi mana yang paling optimal.

Dalam penelitian ini penulis mengambil tiga sebagai sampel dari beberapa produk yang dihasilkan oleh PT. Fajar Mulia Pradipta. Ketiga produk tersebut adalah Pagar Ornamen, Kusi Taman, dan Lampu Hias.

Hasil analisis dari penulis adalah sebagai berikut: Pola produksi untuk produk Pagar Ornamen yang tepat tahun 2001 adalah pola produksi moderat karena memiliki total *Incremental Cost* paling minimal sebesar Rp.121.905,00, apabila dibandingkan dengan *Incremental Cost* riil sebesar Rp. 854.645,00 dan pola produksi lainnya yaitu pola produksi konstan dan moderat yang masing-

masing besarnya Rp. 131.770,00 dan Rp. 176.140,00. Adapun untuk tahun 2002 adalah pola produksi yang paling optimal adalah bergelombang dengan *Incremental Cost* Rp. 34.260,00 dibandingkan *Incremental Cost* riil Rp. 159.675,00 pola produksi konstan sebesar Rp. 81.430,00 dan moderat Rp. 132.415,00, begitu juga perkiraan untuk tahun 2003 pola produksi yang paling optimal adalah pola produksi bergelombang besarnya Rp.10.480,00 sedangkan untuk pola produksi riil adalah Rp. 109.465,00 serta dua pola produksi lainnya kosten dan moderat masing-masing Rp. 106.280,00 dan Rp. 69.250,00. Pola produksi untuk produk Kursi Taman yang paling optimal tahun 2001 adalah pola produksi bergelombang yang besarnya adalah Rp. 36.040,00 sedangkan pola produksi riil, konstan, dan moderat masing-masing besarnya Rp. 100.265,00; Rp. 46.770,00 dan Rp. 37.205,00, Sedangkan untuk tahun 2002 pola produksi yang tepat adalah pola produksi bergelombang dengan jumlah *Incremental Cost* paling minimal yaitu sebesar Rp. 31.410,00 dibandingkan dengan besarnya *Incremental Cost* riil sebesar Rp. 220.155,00, pola produksi konstan sebesar Rp. 60.990,00 dan pola produksi moderat sebesar Rp. 70.115,00. Perkiraan untuk tahun 2003 yang akan datang sebaiknya menggunakan pola produksi bergelombang dengan *Incremental Cost* hanya sebesar Rp. 10.820,00. Adapun untuk besarnya *Incremental Cost* riil adalah Rp. 55.525,00 dan untuk pola produksi yang lain, yaitu konstan dan moderat masing-masing besarnya adalah Rp. 48.355,00 dan Rp. 48.930,00. Produk Lampu Hias tahun 2001 yang paling tepat adalah pola produksi konstan karena memiliki total *Incremental Cost* paling minimal Rp. 27.385,00 apabila dibandingkan dengan *Incremental Cost* riilnya sebesar Rp. 41.805,00, serta dua pola produksi lainnya, bergelombang dan moderat yang masing-masing besarnya Rp. 35.420,00 dan Rp. 36.420,00. Sedangkan untuk tahun 2002 pola produksi yang tepat adalah pola produksi bergelombang dengan jumlah *Incremental Cost* paling minimal yaitu sebesar Rp. 34.260,00 dibandingkan dengan besarnya *Incremental Cost* pada riil sebesar Rp. 159.675,00, pola produksi konstan sebesar Rp. 81.430,00 dan pola produksi moderat sebesar Rp. 132.415,00. Perkiraan untuk tahun 2003 yang akan datang sebaiknya menggunakan pola produksi bergelombang dengan *Incremental Cost* hanya sebesar Rp. 28.440,00. Adapun untuk besarnya *Incremental Cost* riil adalah Rp. 47.790,00 dan untuk pola produksi yang lain, yaitu konstan dan moderat masing-masing besarnya adalah Rp. 31.560,00 dan Rp. 44.190,00.

Dari beberapa evaluasi dan kesimpulan di atas secara umum ternyata pola produksi yang paling optimal adalah lebih cenderung pada pola produksi bergelombang. Hasil *Incremental Cost* antara teori pola produksi yang dikemukakan oleh penulis dengan pola produksi yang diterapkan dengan PT. Fajar Mulia Pradipta selama ini memiliki selisih nilai yang sangat besar sehingga pola produksi yang diterapkan belum tepat. Adapun mengapa selama ini perusahaan dalam menentukan pola produksi tidak beraturan, karena adanya kecenderungan perusahaan memenuhi persediaan untuk mengisi *Show Room* dan untuk pameran-pameran sebagai upaya untuk promosi penjualan, sehingga *Incremental cost* yang timbul terabaikan.

Berdasarkan temuan-temuan tersebut maka, saran-saran yang dapat diberikan penulis kepada manajemen perusahaan, antara lain: dalam menentukan pola produksi yang paling tepat, sebaiknya membuat perencanaan yang baik dan komperhensif. Sebelum menentukan berapa besarnya *Incremental Cost* yang

terjadi dan pola produksi paling tepat untuk masa yang akan datang sebaiknya mengetahui berapa besarnya perkiraan penjualan. Adapun berdasarkan hasil analisis penentuan pola produksi pada tahun 2003 yang akan datang sebaiknya PT. Fajar Mulia Pradipta baik untuk produk Pagar Ornamen, kursi Taman, maupun Lampu Hias sebaiknya menerapkan pola produksi bergelombang, karena dengan pola produksi tersebut besarnya *Incremental Cost* dapat diminimalkan sehingga keuntungan perusahaan lebih maksimal.

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi berjudul :

**ANALISIS PENENTUAN POLA PRODUKSI YANG OPTIMAL UNTUK  
MENCAPAI INCREMENTAL COST MINIMAL PADA  
PT. FAJAR MULIA PRADIPTA DI SURAKARTA**

Yang disusun oleh :

Nama : Bonus Dwi Hananto Putro  
NIM : B 100 990 012  
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi/ Manajemen

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 18 Oktober 2003

Dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Oktober 2003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi UMS

Pembimbing

**Drs. Wahyono, MA, Ak.**

**Dra. Wuryaningsih DL**

## HALAMAN MOTTO

- δ Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri (*QS. Ar Ra'du: 11*)
- δ Kebesaran jiwa dapat dilihat dari kemampuan seseorang untuk memaafkan orang lain serta tidak membiarkan dirinya larut dalam rasa kebencian dan permusuhan. Ketika menghadapi masa-masa yang sukar akan tetap tegar dan tidak membiarkan dirinya larut dalam kesedihan dan keputusasaan. (*Penulis*)
- δ As Long As Have Music (*Don Besig and Nancy price*)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya kecilku ini untuk :

- α *Papi dan Ibuku tercinta*
- α *Mas Amik serta Adikku Tita yang Aku sayangi*
- α *Keluarga Besar Hj. Kartodiatmo dan Martodiharjo*
- α *Almamater yang selama ini membimbingku*
- α *Keluarga keduaku PSM UMS dan HEMa Manajemen*
- α *Seseorang yang kelak mendampingi*
- α *Masa depanku*

## KATA PENGANTAR



Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan Rahmat, Hidayah, dan Ridho–Nya, sehingga penulis masih diperkenankan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul Skripsi yang ditulis adalah “Analisis Penentuan Pola Produksi yang Optimal untuk Mencapai *Incremental Cost* Minimal pada PT. Fajar Mulia Pradipta di Surakarta”.

Penulisan ini dimaksudkan untuk melengkapi tugas sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Terwujudnya skripsi ini tentu saja tidak luput dari bantuan, bimbingan, dorongan, semangat, perhatian, dan do’a dari berbagai pihak. Selanjutnya pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada :

1. Papi dan ibuku yang senantiasa memberikan doa dan kasih sayang kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.
2. Kedua Saudaraku, Mas Amik yang bisa menjadi teladan bagi Adik-adiknya dan Dik Tita yang memberikan keceriaan di tengah-tengah keluarga.
3. Bapak Prof. Drs. Dochak Latief, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Wahyono, MA, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Imron Rosyadi, S. E., Msi., dan Ibu Dra. Sri Murwanti, MM., selaku Ketua dan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.



6. Ibu Dra. Wuryaningsih DL, yang selalu memberikan saran dan bimbingan dengan sabar kepada penulis.
7. Ibu Dra. Soepatini, selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan saran dan petunjuk kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
9. Seluruh Staf bagian pengajaran dan perpustakaan, baik Fakultas maupun Universitas yang telah membantu panulis dan memperoleh ijin penelitian dan literatur.
10. Bapak Moch. David R. Wijaya S.E., selaku pimpinan PT. Fajar Mulia Pradipta dan Ibu Tutik selaku Staf Administrasi yang telah memberikan ijin dan membantu kepada penulis untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu, biaya, dan pengalaman penulis. Untuk itu segala masukan berupa kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan.

Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan yang bermanfaat bagi para pembaca.

Surakarta, Oktober 2003

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang selama ini membantu penulis dalam penyelesaian skripsi dan yang mendukung penulis selama duduk di bangku kuliah. Penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Mas Amik *Thanks for your suport*, “Aku bangga punya Kakak seperti kamu”.
2. *My best friends* (Mardi, Dhona, Arif, Abdul, Ade, Septi, KD, Heru, JP, Ani, Yuni, Titin, Eno, Liana) semoga kebersamaan kita tidak hanya sampai di sini.
3. Teman-teman Manajemen A-'99 (Yulian, Didik, Solikin, Sigit, Marzani, Ita', Anis, dll) tanpa terasa empat tahun telah kita lalui bersama.
4. HEMA Manajemen beserta Dimas-Diajengnya (Mbak Ika, Mas Buya, Wawan, Gemphar, De' Ika, De' Teti, dll) smoga tetap “*Spektakuler dan Luar Biasa*”.
5. Keluarga Besar PSM UMS, *Special Thanks for* Beny, De' Ema, Tanti, Dwi, Yuni, Yuli, Kikit, Tiwux, Dian, Hesti, Zulfa, Yani, Ria, Iix, Galuh yang sabar telah mendampingiku selama setahun. Para pinisepuh (Mas Bondan, Eko, Godhex, Mba' Yani, Gones, Chacha) “Jangan pernah bosan untuk nengok PSM-mu”. Para Tim peduli PSM (Aank, Tini, Uci', Mahda, Indah, dll) “Jangan pernah puas apa yang kalian raih saat ini”.
6. Mas Andi, Dany, Bella dan seluruh teman-teman “Karisma” terima kasih atas segala dorongannya.
7. Keluarga Besar Hj. Kartodiatmo dan Martodiharjo yang selalu memberikan perhatian dan dorongan kepada penulis.
8. Tim Vokal UMS Porsema Purwokerto (Lilik, Khusnul), “Kapan kita nyanyi bareng-bareng lagi”?
9. Berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAKSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR .....	viii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR TABEL .....	xix
 BAB I      PENDAHULUAN	
A.    Latar Belakang Masalah .....	1
B.    Perumusan Masalah .....	3
C.    Tujuan Penelitian .....	4
D.    Manfaat Penelitian .....	4
E.    Sistematika Penulisan .....	5
 BAB II     LANDASAN TEORI	
A.    Pengertian Manajemen Produksi .....	7
B.    Ruang Lingkup Manajemen Produksi .....	9
1. Perencanaan Sistem Produksi .....	9

a.	Perencanaan Produk .....	10
b.	Perencanaan Lokasi Pabrik .....	11
c.	Perencanaan Letak Fasilitas Pabrik .....	11
d.	Perencanaan Lingkungan Kerja .....	12
e.	Perencanaan Standar Produksi .....	12
2.	Sistem Pengendalian Produksi .....	13
a.	Pengendalian Proses Produksi .....	13
b.	Pengendalian Bahan Baku .....	13
c.	Pengendalian Tenaga Kerja .....	14
d.	Pengendalian Biaya Produksi .....	14
3.	Sistem Informasi Produksi .....	16
a.	Struktur Organisasi .....	16
b.	Produksi atas Dasar Pesanan .....	17
c.	Produksi untuk Pasar .....	17
C.	Pengertian Luas Produksi .....	18
D.	Pengertian Pola Produksi .....	19
E.	Macam-macam Pola Produksi .....	19
1.	Pola Produksi Konstan .....	19
2.	Pola Produksi bergelombang .....	19
3.	Pola Produksi Moderat .....	20
F.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pola Produksi .....	21
1.	Pola Penjualan .....	21
2.	Pola Biaya .....	21
a.	Biaya Simpan .....	21

	b. Biaya Sub Kontrak .....	21
	c. Biaya Lembur .....	22
	d. Biaya Perputaran Kerja .....	22
	3. Kapasitas Produksi Normal dan Maksimal.....	22
	a. Tersedianya Kapasitas Mesin yang Dimiliki ..	22
	b. Tersedianya Bahan Dasar .....	23
	c. Tersedianya Uang Kas .....	23
	d. Faktor Permintaan .....	23
	G. Hubungan antara Luas Produksi dan Pola Produksi ...	23
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Kerangka Penelitian .....	25
	B. Hipotesis .....	26
	C. Data dan Sumber Data .....	27
	D. Metode Analisis .....	28
	1. Analisis Ternd Kuadrat Terkecil ( <i>Least Square</i> ) ..	28
	2. Analisis Trend Musim .....	29
	3. Menentukan Jumlah Persediaan Produksi Akhir ..	29
	4. Penentuan Jumlah Produksi .....	30
	5. Analisis <i>Incremental Cost</i> .....	30
	6. Pembahasan Hasil Analisis .....	30
BAB IV	PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	
	A. Sejarah Perusahaan .....	32
	B. Lokasi Perusahaan .....	33
	C. Struktur Organisasi Perusahaan .....	34

D.	Proses Produksi .....	37
E.	Aspek Personalia .....	40
	1. Jumlah Karyawan .....	40
	2. Jam Kerja .....	41
	3. Tingkat Pendidikan .....	41
F.	Aspek Pemasaran .....	43
G.	Kapasitas Normal dan Maksimal .....	44
H.	Hasil Produksi .....	45
I.	Analisis Data .....	46
	1. Menentukan Ramalan Penjualan .....	48
	2. Analisis Indeks Musim Triwulan .....	51
	3. Menentukan Perkiraan Jumlah Produksi .....	55
	a. Perkiraan Jumlah Produksi per Tahun .....	55
	b. Perkiraan Jumlah Produksi per Triwulan .....	60
	4. Pola Biaya .....	61
	a. Biaya Simpan .....	61
	b. Biaya Sub Kontrak .....	61
	c. Biaya Lembur .....	62
	d. Biaya Perputaran Tenaga Kerja .....	62
	5. Analisis <i>Incremental Cost</i> .....	62
	a. Analisis <i>Incremental Cost</i> Tahun 2001 .....	62
	1) Pagar ornamen .....	62
	a) <i>Incremental Cost</i> Riil .....	62
	b) Pola Produksi Konstan .....	64

c) Pola Produksi Bergelombang .....	65
d) Pola Produksi Moderat .....	67
2) Kursi Taman .....	69
a) <i>Incremental Cost</i> Riil .....	69
b) Pola Produksi Konstan .....	70
c) Pola Produksi Bergelombang .....	72
d) Pola Produksi Moderat .....	73
3) Lampu Hias .....	75
a) <i>Incremental Cost</i> Riil .....	76
b) Pola Produksi Konstan .....	77
c) Pola Produksi Bergelombang .....	78
d) Pola Produksi Moderat .....	79
b. Analisis <i>Incremental Cost</i> Tahun 2002 .....	82
1) Pagar ornamen .....	82
a) <i>Incremental Cost</i> Riil .....	82
b) Pola Produksi Konstan .....	83
c) Pola Produksi Bergelombang .....	84
d) Pola Produksi Moderat .....	86
2) Kursi Taman .....	88
a) <i>Incremental Cost</i> Riil .....	88
b) Pola Produksi Konstan .....	90
c) Pola Produksi Bergelombang .....	91
d) Pola Produksi Moderat .....	92
3) Lampu Hias .....	95

a) <i>Incremental Cost Riil</i> .....	95
b) Pola Produksi Konstan .....	96
c) Pola Produksi Bergelombang .....	97
d) Pola Produksi Moderat .....	99
b. Analisis <i>Incremental Cost</i> Tahun 2002 .....	101
1) Pagar ornamen .....	101
a) <i>Incremental Cost Riil</i> .....	101
b) Pola Produksi Konstan .....	102
c) Pola Produksi Bergelombang .....	104
d) Pola Produksi Moderat .....	105
2) Kursi Taman .....	107
a) <i>Incremental Cost Riil</i> .....	107
b) Pola Produksi Konstan .....	108
c) Pola Produksi Bergelombang .....	110
d) Pola Produksi Moderat .....	111
3) Lampu Hias .....	113
a) <i>Incremental Cost Riil</i> .....	113
b) Pola Produksi Konstan .....	115
c) Pola Produksi Bergelombang .....	116



BAB V	PENUTUP	
A.	Kesimpulan .....	121
B.	Saran-saran .....	125
	DAFTAR PUSTAKA .....	126

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Tiga Macam Pola Produksi .....	20
Gambar 3. 1 Kerangka pemikiran .....	25
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT. Fajar Mulia Pradipta .....	34
Gambar 4. 2 Saluran Distribusi PT. Fajar Mulia Pradipta .....	43

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4. 1	Tingkat Pendidikan Karyawan Fajar Mulia Pradipta .....	41
Tabel 4. 2	Data Volume Pembelian per Triwulan Tahun 1998-2002 .....	46
Tabel 4. 3	Data Volume Penjualan per Triwulan Tahun 1998-2002 .....	47
Tabel 4. 4	Ramalan Penjualan Pagar Ornamen Tahun 2003 .....	48
Tabel 4. 5	Ramalan Penjualan Kursi Taman Tahun 2003 .....	49
Tabel 4. 6	Ramalan Penjualan Lampu Hias Tahun 2003 .....	50
Tabel 4. 7	Perhitungan Indeks Musim Produk Pagar Ornamen 1998-2002.....	51
Tabel 4. 8	Perhitungan Indeks Musim Kursi Taman 1998-2002 .....	52
Tabel 4. 9	Perhitungan Indeks Musim Lampu Hias 1998-2002 .....	53
Tabel 4. 10	Data Volume Penjualan per Triwulan Tahun 2003 .....	54
Tabel 4. 11	Persediaan Produk Pagar Ornamen Tahun 1998-2002 .....	55
Tabel 4. 12	Persediaan Produk Kursi Taman Tahun 1998-2002 .....	57
Tabel 4. 13	Persediaan Produk Lampu Hias Tahun 1998-2002 .....	58
Tabel 4. 14	Persediaan Produk Pagar Ornamen per Triwulan Tahun 2001 <i>Incremental cost Riil</i> .....	63
Tabel 4. 15	Persediaan Produk Pagar Ornamen per Triwulan Tahun 2001 Pola Produksi Konstan .....	64
Tabel 4. 16	Persediaan Produk Pagar Ornamen per Triwulan Tahun 2001 Pola Produksi Bergelombang .....	66
Tabel 4. 17	Persediaan Produk Pagar Ornamen per Triwulan Tahun 2001 Pola Produksi Moderat.....	67
Tabel 4. 18	Perbandingan <i>Incremental Cost</i> Produk Pagar Ornamen Tahun 2001 .	69
Tabel 4. 19	Persediaan Produk Kursi Taman per Triwulan Tahun 2001	

	<i>Incremental cost Riil</i> .....	69
Tabel 4. 20	Persediaan Produk Kursi Taman per Triwulan Tahun 2001	
	Pola Produksi Konstan .....	71
Tabel 4. 21	Persediaan Produk Kursi Taman per Triwulan Tahun 2001	
	Pola Produksi Bergelombang .....	72
Tabel 4. 22	Persediaan Produk Kursi Taman per Triwulan Tahun 2001	
	Pola Produksi Moderat.....	74
Tabel 4. 23	Perbandingan <i>Incremental Cost</i> Produk Kursi Taman Tahun 2001.....	75
Tabel 4. 24	Persediaan Produk Lampu Hias per Triwulan Tahun 2001	
	<i>Incremental cost Riil</i> .....	76
Tabel 4. 25	Persediaan Produk Lampu Hias per Triwulan Tahun 2001	
	Pola Produksi Konstan .....	77
Tabel 4. 26	Persediaan Produk Lampu Hias per Triwulan Tahun 2001	
	Pola Produksi Bergelombang .....	78
Tabel 4. 27	Persediaan Produk Lampu Hias per Triwulan Tahun 2001	
	Pola Produksi Moderat.....	80
Tabel 4. 28	Perbandingan <i>Incremental Cost</i> Lampu Hias Tahun 2001 .....	81
Tabel 4. 29	Persediaan Produk Pagar Ornamen per Triwulan Tahun 2002	
	<i>Incremental cost Riil</i> .....	82
Tabel 4. 30	Persediaan Produk Pagar Ornamen per Triwulan Tahun 2002	
	Pola Produksi Konstan .....	83

Tabel 4. 31 Persediaan Produk Pagar Ornamen per Triwulan Tahun 2002	
Pola Produksi Bergelombang .....	85
Tabel 4. 32 Persediaan Produk Pagar Ornamen per Triwulan Tahun 2002	
Pola Produksi Moderat.....	86
Tabel 4. 33 Perbandingan <i>Incremental Cost</i> Produk Pagar Ornamen Tahun 2002..	88
Tabel 4. 34 Persediaan Produk Kursi Taman per Triwulan Tahun 2002	
<i>Incremental cost Riil</i> .....	88
Tabel 4. 35 Persediaan Produk Kursi Taman per Triwulan Tahun 2002	
Pola Produksi Konstan .....	90
Tabel 4. 36 Persediaan Produk Kursi Taman per Triwulan Tahun 2002	
Pola Produksi Bergelombang .....	91
Tabel 4. 37 Persediaan Produk Kursi Taman per Triwulan Tahun 2002	
Pola Produksi Moderat.....	93
Tabel 4. 38 Perbandingan <i>Incremental Cost</i> Produk Kursi Taman Tahun 2002.....	94
Tabel 4. 39 Persediaan Produk Lampu Hias per Triwulan Tahun 2002	
<i>Incremental cost Riil</i> .....	95
Tabel 4. 40 Persediaan Produk Lampu Hias per Triwulan Tahun 2002	
Pola Produksi Konstan .....	96
Tabel 4. 41 Persediaan Produk Lampu Hias per Triwulan Tahun 2002	
Pola Produksi Bergelombang .....	98
Tabel 4. 42 Persediaan Produk Lampu Hias per Triwulan Tahun 2002	
Pola Produksi Moderat.....	99
Tabel 4. 43 Perbandingan <i>Incremental Cost</i> Lampu Hias Tahun 2002 .....	101

Tabel 4. 44 Persediaan Produk Pagar Ornamen per Triwulan Tahun 2003	
<i>Incremental cost Riil</i> .....	101
Tabel 4. 45 Persediaan Produk Pagar Ornamen per Triwulan Tahun 2003	
Pola Produksi Konstan .....	103
Tabel 4. 46 Persediaan Produk Pagar Ornamen per Triwulan Tahun 2003	
Pola Produksi Bergelombang .....	104
Tabel 4. 47 Persediaan Produk Pagar Ornamen per Triwulan Tahun 2003	
Pola Produksi Moderat.....	105
Tabel 4. 48 Perbandingan <i>Incremental Cost</i> Produk Pagar Ornamen Tahun 2003.	107
Tabel 4. 49 Persediaan Produk Kursi Taman per Triwulan Tahun 2003	
<i>Incremental cost Riil</i> .....	107
Tabel 4. 50 Persediaan Produk Kursi Taman per Triwulan Tahun 2003	
Pola Produksi Konstan .....	109
Tabel 4. 51 Persediaan Produk Kursi Taman per Triwulan Tahun 2003	
Pola Produksi Bergelombang .....	110
Tabel 4. 52 Persediaan Produk Kursi Taman per Triwulan Tahun 2003	
Pola Produksi Moderat.....	112
Tabel 4. 53 Perbandingan <i>Incremental Cost</i> Produk Kursi Taman Tahun 2003.....	113
Tabel 4. 54 Persediaan Produk Lampu Hias per Triwulan Tahun 2003	
<i>Incremental cost Riil</i> .....	114

Tabel 4. 55 Persediaan Produk Lampu Hias per Triwulan Tahun 2003	
Pola Produksi Konstan .....	115
Tabel 4. 56 Persediaan Produk Lampu Hias per Triwulan Tahun 2003	
Pola Produksi Bergelombang .....	116
Tabel 4. 57 Persediaan Produk Lampu Hias per Triwulan Tahun 2003	
Pola Produksi Moderat.....	118
Tabel 4. 58 Perbandingan <i>Incremental Cost</i> Lampu Hias Tahun 2003 .....	119
Tabel 4. 59 Perbandingan <i>Incremental Cost</i> Tahun 2001-2003 .....	120